

荆州市文化创意产业协会 长江艺术工程职业学院 文件

荆文创设（2023）1 号

关于开展 2023 “有凤来仪 荆州有礼” 第三届荆州文化旅游产品创新创意设计大赛作品征集的 通 知

各文创设计单位、团体、院校（系）、机构及个人：

为贯彻落实“十四五”文旅产业规划和“二十大”精神，积极响应实施国家品牌计划战略，深挖荆楚文化资源，助力我市推进“荆州礼物”公共品牌建设，打造适合市场主体的文旅消费的特色文创产品及旅游商品，鼓励支持文化创意和设计服务与旅游业及相关产业融合发展，提升文化旅游产品开发和设计服务水平，推动文创设计成果转化和文创产品向旅游商品转化，促进产业高质量发展，极大地丰富全域旅游文化服务内容，为擦亮“荆州礼物”城市名片和提升荆州文化旅游形象赋能。

按照市委宣传部、市文旅局有关文创设计大赛指示精神，我协会决定联合长江艺术工程职业学院于 2023 年 9 月-2023 年 12 月开展“有凤来仪 荆州有礼”第三届荆州文化旅游产品创新创意设计大赛作品征集事宜。大赛以“荆州礼物”为创作目标，突出文化创意、产品设计及传统工艺

专业核心，以“有凤来仪”为设计主题，以全市性、区域性的文化、旅游、民俗、特色美食、传统工艺、工业遗风、人文自然等标签为设计元素，充分体现“荆风楚韵”内涵，表达新荆州理念。

为下一步我市优化文化旅游产品供给侧结构，规范推广“荆州礼物”公共品牌建设注入新活力、新内涵、新价值，为产业转型和产品升级提档增速提供新动能、新思路和新方案。

一、组织架构

主办：中共荆州市委宣传部

荆州市文化和旅游局

承办：长江艺术工程职业学院 荆州市文化创意产业协会

协办：长江大学艺术学院 荆州理工职业学院

荆州职业技术学院 荆州市商务局

荆州市市场监督管理局 荆州市农业农村局

荆州市经济和信息化局 荆州市版权局

二、大赛主题

“有凤来仪 荆州有礼”第三届荆州文化旅游产品创新创意设计大赛

三、征集对象

1. 设计机构、设计师；
2. 影视及多媒体制作机构；
包括视频、动画、网站、UI/UX、多媒体、数字互动装置等制作机构；
3. 艺术、设计类院校；
4. 相关企业、品牌方、服务机构等。

四、大赛赛制设置

楚人视凤为神鸟，其性高洁，比德而居。在荆州出土的大量楚文物中，凤的形象以抽象纹样或具象造型出现在不同时期的各类器物上。凤是楚国艺术的中心母体，是楚人文化精神的代表。本次大赛以“凤”为设计题材、以楚文物中凤的形象为设计元素，展开三个大类的产品设计和漆艺创作竞赛，优选出具有文化内涵、艺术价值以及受大众喜爱的文创产品。

大赛赛制设置分类：

- （一）荆州礼物家居产品设计类
- （二）荆州礼物文娱用品设计类
- （三）荆州礼物服装与配饰设计类
- （四）专项命题类（非物质文化遗产-漆艺 造型设计）

五、作品内容要求及评价标准说明

（一） 产品设计竞赛

- 1. 荆州礼物家居产品设计类
- 2. 荆州礼物文娱用品设计类
- 3. 荆州礼物服装与配饰设计类

以上三类荆州礼物产品设计应反映地域特色，突出荆州传统文化要素及文化内涵，以“凤”为设计题材、以楚文物中凤的形象为设计元素，围绕衣、食、住、行、用等创作方向，创新设计具有荆州特色、精致美观、便捷实用的日常生活用品、文化用品、旅游纪念品、伴手礼等。针对荆州文化和旅游市场，打造符合消费者需求、引领流行风尚，具有商业价值和市场潜力的产品。

A. 可选设计产品类型及形式：

(1) 荆州礼物家居产品设计类主要包括家具、日用器具及消费日用品设计，产品形式包括但不限于生活家具、办公家具、灯具等，茶具、酒具、餐具、厨具、花器等，以及小型电子产品、香薰、雨伞、抱枕和旅行用品等；

(2) 荆州礼物文娱用品设计类涵盖大众文化休闲生活的各类产品设计，包括但不限于文房用品、办公学习文具、玩具手办、桌游棋牌、露营用品和体育用品等；

(3) 荆州礼物服装与配饰设计类包括但不限于面向旅游人群的通用实用衣物或具有地域特色的当代服装，以及包袋、帽子、首饰、围巾、口罩、袜子等时尚配饰；

B. 设计作品要求：

(1) 参赛设计作品形式及设计说明：产品实物、平面立体视图、3D模型。需提交设计图稿（三维图形、六视图）或实物图片（多角度拍摄，不少于三张，能体现作品特色与细节），500-1000字内创作思路与设计说明。

(2) 参赛作品可为单件作品，亦可为系列作品。

(3) 现场评审时，参赛产品实物、3D模型需要提交原作进行展陈。

(4) 接地气：主题突出，地域文化元素鲜明；创新性：创意新颖，融消费、环保、时尚、情感于一体；买得起：成本合理，符合大众消费需求与能力；带得走：便于携带；可持续：具有批量生产的可实施性；市场化：具有延展开发的市场空间。

C. 评审要点:

主要从参赛作品的创新度、实用型、功能性、科技性、视觉表现力、生产转化率等方面进行评审。

(二) 专项命题类（非物质文化遗产-漆艺 造型设计）

1. 漆艺造型与纹饰设计要求:

(1) 创作造型设计楚式漆艺凤鸟元素为主，融传承与创新；

(2) 参赛作品髹饰纹样以楚式漆器中的凤鸟造型与凤鸟纹饰等为主要创作元素，包括但不限于描绘、戗金、磨绘、镶嵌等传统漆艺髹饰技法，目的为体现日常生活应用，完美表达漆器、漆艺的神韵色彩、高贵品质、匠心设计和匠人精神；

(3) 可借鉴各级博物馆各类文物器物图形或现代装饰美学空间陈列摆件等进行变形、延续延展、衍生设计，力求传统色彩与现代材质的巧妙构思、造型新颖独特、几何肌理清晰、图案纹饰精美，体现楚文化中凤鸟元素的特点。

2. 作品载体要求:

(1) 胎体制作工艺限脱胎，造型不局限于传统器物。

(2) 可采用各类漆艺髹饰技法，要求制作工艺简洁，作品格调以素静、雅致、神韵的情感色彩为主要方向；主题以体现楚文化中凤鸟元素造型与文化内涵为中心。

(3) 提交设计作品图案纹饰、器物器皿造型设计的平面视觉图、立体效果图各 3 张，3D 模型或实物 1 件。

(4) 1000 字以内参赛作品的创作思路及设计说明一份。

六、参赛作品报送要求

（一）参赛作品应紧扣荆州礼物各类设计主题和思想方向，内容应积极向上，不得有违背公序良俗和伦理道德的内容等。

（二）参赛作品主题内容突出，题材、形式、数量不限，力求原创，须保证无知识产权方面争议。

（三）参赛作品须提供报名表、产品实物样品、设计图稿、3D模型等图文电子版（word格式），实物以设计稿+照片形式发送至大赛指定邮箱。

（四）参选者须保证对其参展作品所涉知识产权负完全责任；参选及获奖作品一经发现存在抄袭或其它侵权行为，将取消其参选与获奖资格，收回奖金、奖杯、获奖证书。

（五）作品公示：为保障大赛的公平、公正、公开，评选活动对入围的作品，获奖作品除在专设的公开场馆展示外，还将在主办方指定官网、官微公示，接受社会与公众的监督评议，公示时间为5个工作日。

（六）异议的提交：如有异议，提出者须在公示期内以实名向活动主办方提出，同时必须提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等）。

（七）参选者须严格遵守活动规则，如发现以不正当手段影响评比过程的，将取消参选资格。

（八）活动主办方有权无偿使用所有参选作品于各种宣传、展览、媒体报道和后续公益性活动，主办方或大赛组委会对本次大赛和评奖保留最终的解释权。

（九）一经报名参选，均视为认可本次大赛的所有规则及说明。未尽事宜以主办方的通知为准。

七、评审标准

1. 产业价值（40%）。贴近生活，贴近市场，适应人性化需求，具有较高的实用价值，具备一定产业开发价值，并符合各界的采购能力，可应用于现实生产生活，引领发展趋势。

2. 创意水平（20%）。设计独特新颖，体现创意创新，制作工艺独特，或运用新材质或新技术。

3. 文化内涵（20%）。突出荆州有礼的文化内容和时代特征，传统文化的独特魅力与时尚元素有机结合。

4. 艺术表现（20%）。具备较高的艺术性、观赏性、趣味性，能够较好地满足市场的审美要求。

八、投稿流程及步骤

1. 登入协会微信公众号或市文旅局官网下载报名表并填写提交，文件名为：“投稿作者姓名或单位+参赛类别+作品名称”，内容含参赛作品报名表+参赛作品图片、文字 word 文档电子版+创意设计说明。

2. 评审会现场须提交参赛作品实物、3D 模型、样品。

九、大赛时间节点

1. 报名征集时间 2023 年 9 月 8 日—2023 年 12 月 8 日

2. 资格审查与初评阶段 2023 年 12 月 12 日—2023 年 12 月 18 日

3. 入围终评与公示阶段 2023 年 12 月 22 日—2023 年 12 月 28 日

4. 颁奖阶段 2024 年 1 月

十、奖项奖金设置

大赛根据赛事类别，共设立以下奖项：

1. 荆州礼物家居产品设计类（金、银、铜奖+优秀奖）

2. 荆州礼物文娱用品设计类（金、银、铜奖+优秀奖）
3. 荆州礼物服装与配饰设计类（金、银、铜奖+优秀奖）
4. 专项命题类（非物质文化遗产-漆艺造型设计）（金、银、铜奖+优秀奖）

上述 1、2、3、4 类奖项奖金设置如下：

金奖 1 名，奖金 8000 元；

银奖 2 名，奖金 4000 元；

铜奖 3 名，奖金 2000 元；

优秀奖若干（奖牌）

5. 组织促进奖：最终根据组织参赛报名数量与质量情况而定。

十一、大赛设计成果推广转化及应用

1. 组委会组织多渠道多层面多领域成果推广和价值网络视频宣传；
2. 举办设计成果项目转化企业对接会，促使企业转化投产意向签单；
3. 积极做好作品知识产权申报登记，保护作者、企业产权的合法权益；
4. 颁奖现场实效完成大赛成果转化应用企业签约发布会。

十二、其他说明

1. 本次大赛不收取报名费、评审费。
2. 所有参赛作品内容需为原创作品，已参与历届文创设计大赛评选的作品不予再报名（除重新改良设计方案的）；已报名参加其他形式的设计大赛的或已获奖的，应予以说明并提交相关佐证材料。
3. 所有参赛作品应避免同类产品的内容、风格、形式的同质化。
4. 各地院校、单位、设计机构及其他行业协（商）会以集体名义组织推荐参赛。

十三、邮寄、咨询方式

市文旅局旅游协调促进科：赵 恒

产业科：蒋彦培 电话：0716—8527755

大赛组委会秘书处)

联系人：周长青 电话：13797516688

 李佳明 电话：15932500299

投稿邮箱:384897411@qq.com

长江艺术工程职业学院

荆州市文化创意产业协会

2023 年 9 月 8 日

附件：1. 第三届文化创意设计大赛报名表

2. 第三届文化创意设计大赛汇总表



主题词： 文 创 设 计 大 赛 通 知

抄送：中共荆州市委宣传部、荆州市文化和旅游局、荆州市商务局、荆州市市场监督管理局、荆州市农业农村局、荆州市经济和信息化局 荆州市版权局、荆州市民政局，长江大学艺术学院、长江艺术工程职业学院、荆州职业技术学院、荆州理工职业学院及相关单位。

荆州市文化创意产业协会秘书处

2023 年 9 月 8 日印发

附件 1-1：

2023 第三届荆州文化旅游产品创新创意设计大赛
作品报名登记表

参赛企业（盖章）：

参赛作品名称：	
参赛者：	指导者：
知识产权保护（专利、商标、地理标志、著作权版权等）： 无此项可不填，也可另附材料说明。	
请填写第一作者信息	性别：
单位：	部门（专业）：
手机：	电话：
通讯地址：	邮政编码：
申报类别	<input type="checkbox"/> 文化创意产品类 <input type="checkbox"/> 视觉传达创意设计类 <input type="checkbox"/> 专项命题类
创意设计说明（可另附材料）：	
支撑技术：（纯外观设计可不填写）	
本单位承诺： 1. 本单位已仔细阅读大赛《通知》文件，自愿遵守赛事细则，自觉执行规定。	

2. 保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如发生侵权行为，与主办单位、协办单位和承办单位无关；同意组委会对本人参赛作品进行公布、宣传、展览等。

3. 入选获奖作品修改、使用权归属荆州市文化创意产业协会，原创作者拥有作品版权、署名权和享有作品成果转化的收益权，收益比例以最终商家签订合同双方另立。

签名（盖章）：

填表日期：

附件 1-2

2023 第三届荆州文化旅游产品创新创意设计大赛
作品报名登记表

参赛个人（签名）：

参赛作品名称：	
参赛者：	
知识产权保护（专利、商标、地理标识、著作权版权等）： 可另附材料说明。	
项目主要设计师信息	部门：
身份证号码：	手机：
通讯地址：	电子邮箱：
产品合作单位信息：（若无可不填写）	
单位：	联系人：
通讯地址：	联系电话：
申报类别	<input type="checkbox"/> 文化创意产品类 <input type="checkbox"/> 视觉传达创意设计类 <input type="checkbox"/> 专项命题类
创意设计说明（可另附材料）：	
产品技术和市场优势及产业化情况介绍（可另附材料）：	
本人承诺： 1. 本人已仔细阅读大赛《通知》文件，自愿遵守赛事细则，自觉执行规定。	

2. 保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利权、著作权、商标权及其他知识产权；如发生侵权行为，与主办单位、协办单位和承办单位无关；同意组委会对本人参赛作品进行公布、宣传、展览等。

3. 入选获奖作品修改、使用权归属荆州市文化创意产业协会，原创作者拥有作品版权、署名权和享有作品成果转化的收益权，收益比例以最终商家签订合同双方另立。

签 名：

填表日期：

附件 2:

2023 第三届荆州文化旅游产品创新创意设计大赛 单位、团体推荐参赛作品汇总表

参评单位: 填报日期: 年 月 日

联系人: 联系电话:

注：本表由选送作品较多的单位统一填写。若有指导教师的，可填写

[illegible]

指导教师信息（可根据内容制定表格，另附说明材料）。